

2024-2030年中国邮轮旅游 行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国邮轮旅游行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/459311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国邮轮旅游行业前景展望与投资分析报告》共十八章。首先介绍了邮轮旅游行业市场发展环境、邮轮旅游整体运行态势等，接着分析了邮轮旅游行业市场运行的现状，然后介绍了邮轮旅游市场竞争格局。随后，报告对邮轮旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮轮旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对邮轮旅游产业有个系统的了解或者想投资邮轮旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 邮轮旅游相关概述

第一节 邮轮概况

- 一、邮轮的概述
- 二、邮轮航速记录
- 三、邮轮的交接班
- 四、中国邮轮发展历程

第二节 邮轮旅游概述

- 一、邮轮旅游的定义
- 二、邮轮旅游的线路
- 三、邮轮旅游目标群体
- 四、邮轮旅游文化与礼仪
- 五、邮轮旅游航线与特色

第三节 邮轮服务于酒店服务的异同

第四节 邮轮游客在停靠港的主要活动

第二章 2024-2030年世界邮轮旅游行业发展现状分析

第一节 2024-2030年世界邮轮市场现况

- 一、世界邮轮船队现况
- 二、世界邮轮航线现况

三、亚太邮轮市场现况

四、中国台湾邮轮市场现况

五、全球邮轮港口布局

六、邮轮船队发展历程

第二节 国际邮轮旅游市场及展望

一、邮轮旅游发展的条件

二、世界邮轮旅游市场发展情况

二、世界邮轮旅游市场基本特征

四、界各邮轮公司的主要航线及点

五、全球邮轮旅游市场发展展望

第三节 2024-2030年全球邮轮公司经营方式

一、大型邮轮公司经营规模

二、邮轮公司的经营创新

三、邮轮公司经营特点

第四节 2024-2030年世界全球邮轮旅游市场发展动力分析

一、特殊的邮轮旅游体验

二、邮轮经济对本土经济的贡献

第五节 全球邮轮旅游市场发展阶段

一、过渡萌芽期

二、诞生引进期

三、成长拓展期

四、繁荣成熟期

第六节 2020年世界邮轮旅游重点企业运行分析

一、嘉年华集团

二、皇家加勒比邮轮

三、丽星邮轮集团

四、意大利歌诗达邮轮

第三章 2024-2030年中国邮轮旅游行业市场运行环境分析

第一节 2024-2030年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024-2030年中国邮轮旅游行业政策环境分析

一、《国际邮轮口岸旅游服务规范》

二、《国际邮轮通关政策研究》

三、《国际邮轮口岸旅游服务规范》

四、《海峡两岸邮轮发展政策研究》

五、将邮轮旅游纳入滨水旅游规划体系

六、首次将邮轮专业纳入全国招生目录

七、针对邮轮旅客出入境边检管理的措施

八、《关于促进我国邮轮业发展的指导意见》

九、《中国国际邮轮船队建设与经营政策研究》

十、《国际航行邮轮群体性疾病突发事件应急处置技术方案》

第三节 2024-2030年中国邮轮旅游行业技术环境分析

第四节 2024-2030年中国邮轮旅游行业社会环境分析

第四章 2024-2030年中国油轮产业运行态势分析

第一节 2024-2030年中国油轮制造业发展情况分析

一、国内油轮运输船队资本市场借东风

二、中国自行建造的先进超大型油轮交付使用

三、中国禁止单壳油轮进港

第二节 2024-2030年中国油轮市场运行格局分析

一、中国目前油轮运力情况

二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点

三、国内油轮市场需求形势分析

第三节 2024-2030年中国油轮产业存在的问题与对策分析

第五章 2020年中国油轮市场细分产品运营分析

第一节 单壳油轮

一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施

二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年

三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

第二节 超级油轮

一、中国超级油轮现状

二、超级油轮对我国战略作用

三、超级油轮自主开发分析

第三节 其它产品

一、双壳油轮

二、液化气油轮

第六章 2024-2030年中国邮轮旅游行业发展现状分析

第一节 2024-2030年中国邮轮旅游业发展现状

一、兴建大型专业化邮轮码头

二、我国港口国际邮轮接待情况

三、国际邮轮公司在我国运营情况

第二节 2024-2030年全球邮轮旅游市场以及对我国的带动

一、全球邮轮旅游业快速增长

二、邮轮旅游面临的国际市场格局

三、现代国际邮轮发展的趋势

第三节 2024-2030年中国邮轮旅游业展望

一、产业集聚视角

二、利益相关者视角

三、邮轮消费者视角

第四节 中国邮轮旅游发展的原因

一、经济快速发展，为邮轮旅游的发展创造了良好环境

二、邮轮港口建设迅速

三、相关政策支持邮轮旅游发展

四、促进邮轮业对外开放

五、邮轮相关管理正规化

六、中国海域条件良好，旅游资源丰富，旅游市场景气

第五节 我国邮轮旅游存在问题分析

一、人民旅游休闲观念有待更新

- 二、邮轮母港建设缺乏统筹规划
- 三、国家管理制度和政策限制
- 四、邮轮环境污染问题尚未得到重视
- 五、缺少自有邮轮船队
- 六、邮轮产业服务体系不完善
- 七、专业人才稀缺

第六节 发展中国邮轮旅游的相关建议

- 一、提升国民对邮轮休闲旅游的认识
- 二、国家应加强全国邮轮港口统筹规划
- 三、完善中国邮轮挂靠的法律法规
- 四、防止邮轮经济发展造成环境污染
- 五、大力建设邮轮船队
- 六、开发符合市场需求的邮轮旅游产品
- 七、培养和引进专业人才，储备邮轮人才

第七节 “十四五”中国邮轮旅游展望

第七章 2024-2030年中国邮轮旅游产业链的经济效应分析

第一节 邮轮旅游产业链的经济效应分析

- 一、邮轮旅游产业链引发的经济效应
- 二、邮轮母港的获益效应

第二节 我国发展邮轮旅游产业的主要制约性因素

- 一、邮轮旅游产业链条尚不完整
- 二、邮轮旅游软环境建设滞后
- 三、扩展邮轮旅游消费的营销工作尚未启动
- 四、国内关于邮轮旅游消费的理论研究滞后

第三节 我国发展邮轮旅游产业应该注意的问题

- 一、市场培育与规划设计同步
- 二、实用、休闲、商用一体化
- 三、统一规划，合理布局，避免“一窝蜂”上马
- 五、加强与腹地城市以及世界著名邮轮母港的合作

第八章 2024-2030年中国邮轮旅游行业市场分析

第一节 2024-2030年中国邮轮旅游市场现状分析

- 一、中国邮轮旅游市场规模分析
- 二、中国邮轮旅游市场增速分析
- 三、中国邮轮旅游市场发展趋势分析

第二节 2020年中国邮轮旅游市场细分分析

- 一、明确产品市场定位
- 二、优化产品航线设计
- 三、强调产品过程体验
- 四、突出产品主题特色

第三节 2024-2030年中国邮轮旅游市场运行动态分析

- 一、2020年上海邮轮旅游将迎新一轮发展
- 二、2020年国内邮轮市场竞争愈发激烈
- 三、2020年邮轮旅游热日韩东南亚成为热门
- 四、邮轮旅游成中国重点培育旅游业态
- 五、支持政策频出中国邮轮旅游业将步入黄金期

第四节 中国我国邮轮旅游市场展望分析

- 一、邮轮旅游市场潜力巨大
- 二、邮轮旅游线路将以短期近程为主
- 三、邮轮公司品牌建设
- 四、政府支持

第九章 2024-2030年中国上海邮轮旅游市场现状分析

第一节 上海邮轮旅游市场现状分析

- 一、上海发展邮轮产业的有利条件
- 二、上海加快邮轮旅游发展实验区建设
- 三、上海发展邮轮产业的必要性

第二节 上海发展邮轮产业的意义及获益效应

- 一、上海发展邮轮产业的意义
- 二、上海发展邮轮产业的获益效应

第三节 上海游客对邮轮旅游产品的需求特征分析

- 一、邮轮旅游的获知时间及获知渠道分析
- 二、对邮轮本质的认识分析

三、邮轮旅游吸引游客的因素分析

四、参加形式分析

五、价格需求特征分析

六、时间需求特征分析

七、航线需求特征分析

第四节 上海邮轮旅游目标市场分析与开

一、家庭和银发市场

二、蜜月市场

三、商务市场

第五节 上海发展邮轮产业的制约因

一、政策法规滞后

二、自然条件限制

三、缺乏专业人才

第六节 上海邮轮旅游业的发展对策与建议

一、健全相关法律法规，推进宏观政策导向

二、邮轮消费市场的培育

第十章 2024-2030年中国天津市邮轮旅游发展分析

第一节 中国天津市邮轮旅游发展分析

一、天津市邮轮旅游市场发展现状分析

二、天津市邮轮旅游产品呈多样化、高端化发展趋势

第二节 天津市发展邮轮旅游的优势条件分析

一、具有较好的旅游资源依托

二、市场辐射力较强

三、东疆港邮轮母港已建成运营

四、国内良好的邮轮旅游发展环境

第三节 天津邮轮旅游市场开发SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第四节 天津邮轮旅游市场开发策略

- 一、完善邮轮配套设施
- 二、开发邮轮旅游产品
- 三、加大邮轮旅游宣传
- 四、培育邮轮旅游人才
- 五、提供相关政策支持
- 六、建立高效管理体制
- 七、向邮轮旅游者提供消费优惠政策

第五节 天津市发展邮轮旅游的限制因素

- 一、服务设施规模有限
- 二、专业邮轮人才缺乏
- 三、来自周边港口城市的竞争

第六节 天津发展邮轮旅游的对策

- 一、加强周边区域合作
- 二、吸引国际邮轮公司
- 三、提升地区综合实力
- 四、建立高效管理体制
- 五、向邮轮旅游者提供消费优惠政策
- 六、加快培养邮轮专业人才
- 七、加大邮轮旅游宣传

第十一章 2024-2030年中国三亚邮轮旅游业发展现状的研究分析

第一节 三亚旅游业发展现状分析

- 一、三亚邮轮旅游现状分析
- 二、游客及当地人民的相关意见
- 三、西沙群岛旅游概况及预测
- 三、亚邮轮旅行模式及西沙旅游资源吸引力调查

第二节 三亚邮轮旅游市场运行分析

- 一、已建立专业的邮轮码头配套设施在进一步建设中
- 二、游客通关便捷
- 三、邮轮旅游个性化
- 四、来三亚的邮轮日益大型化、豪华化

第三节 三亚邮轮旅游存在的问题

- 一、本地邮轮旅游游客少
- 二、缺乏特色购物场所
- 三、软环境滞后于邮轮旅游发展

第四节 解决三亚邮轮存在问题的对策

- 一、大力宣传邮轮旅游，营造邮轮旅游的气氛
- 二、建立针对邮轮旅客的购物场所
- 三、协调合作，形成机制
- 四、培养邮轮旅游专业人才

第十二章 2024-2030年中国青岛邮轮旅游业发展现状的研究分析

第一节 青岛发展邮轮旅游发展分析

- 一、青岛邮轮旅游经济发展现状分析
- 二、《青岛市邮轮旅游发展总体规划》
- 三、青岛邮轮旅游经济特色优势分析

第二节 青岛发展邮轮旅游运行动态分析

- 一、青岛邮轮旅游发展的初步研究
- 二、青岛将打造国际化邮轮旅游目的地城市
- 三、山东青岛发展邮轮经济提升本地旅游产业
- 四、青岛发布加快发展邮轮游艇产业责任分解方案

第三节 青岛市发展邮轮经济的优势和劣势

- 一、青岛市发展邮轮经济的优势
- 二、青岛市发展邮轮经济的劣势

第四节 青岛市发展邮轮经济的对策和建议

- 一、完善邮轮政策法规的规定
- 二、制定邮轮经济的发展规划
- 三、完善码头的基础配套设施
- 四、区域合作开发邮轮经济
- 五、培养邮轮经济专业人才

第十三章 2024-2030年中国其他区域邮轮旅游业发展现状分析

第一节 厦门积极争取政策便利邮轮旅游发展

- 二、《厦门邮轮经济恢复振兴计划》

三、厦门邮轮旅游发展条件分析及其产品开发研究

四、海峡西岸经济区邮轮旅游SWOT分析

第二节 浙江

一、政府加大投资邮轮母港建设

二、开发包装适合邮轮航线的旅游产品

三、利用民营资本，培育本土邮轮品牌公司

四、加大宣传，引导邮轮消费需求

第三节 北京

第四节 深圳

第五节 大连

第六节 海口

第七节 珠海

第十四章 2024-2030年中国邮轮旅游消费市场特征分析及发展对策

第一节 国内邮轮旅游消费市场现状分析

一、国内邮轮旅游消费渐成规模

二、邮轮旅游港口集群三足鼎立

第二节 国内邮轮旅游消费市场特征

一、游客结构特征

二、游客消费动机

三、游客的消费结构

四、游客的时间与线路选择

五、游客旅游满意度

第三节 邮轮旅游消费市场存在问题

一、经济发展水平的制约

二、休闲消费观念限制

三、现行假日制度的限制

四、邮轮旅游产品还不成熟

第四节 国内邮轮旅游消费市场发展对策

一、宣传引导邮轮旅游消费

二、邮轮旅游和邮轮公司通力合作

三、邮轮航线设计要适合国内市场

四、邮轮旅游产品的本土化

第十五章 2024-2030年中国邮轮旅游业市场竞争格局分析

第一节 2024-2030年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第二节 2024-2030年中国邮轮旅游业竞争格局分析

一、国内外邮轮旅游企业竞争力分析

二、邮轮旅游行业成本竞争研究

三、国际邮轮旅游企业市场价格竞争分析

第三节 2024-2030年中国邮轮旅游业竞争特点分析

一、邮轮带动三亚经济新增长

二、国家规划领跑邮轮产业

三、产业起步“四道坎”

四、邮轮将成中国—东盟旅游合作新亮点

第四节 2024-2030年中国邮轮旅游行业竞争策略分析

第十六章 中国邮轮旅游业部分企业现状分析

第一节 上海锦江国际旅游股份有限公司

第二节 上海长江三峡东方国际旅游轮船有限公司

第三节 海南高速邮轮游艇有限公司

第四节 中国旅游集团有限公司

第五节 上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司

第六节 丽星邮轮（香港）有限公司

第七节 海航邮轮有限公司

第八节 渤海轮渡集团股份有限公司

第九节 海航旅游集团有限公司

第十七章 2024-2030年中国邮轮旅游行业前景与预测分析

第一节 2024-2030年中国油轮市场前景展望分析

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第二节 世界邮轮经济的发展趋势分析

一、邮轮巨型化和功能多样化趋势

二、邮轮旅游主题化趋势

三、短程化和近岸游增多趋势

四、联营化趋势

第三节 2024-2030年中国邮轮旅游行业发展趋势及预测分析

一、邮轮旅游行业市场发展趋势分析

二、2020年中国成全球第二大邮轮旅游市场

三、中国邮轮旅游巨大市场吸引全球巨头入驻

四、中国邮轮旅游行业市场发展预测分析

第四节 2024-2030年中国邮轮旅游行业市场盈利预测分析

第十八章 2024-2030年中国邮轮旅游行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2024-2030年中国邮轮旅游行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国油轮行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、油轮行业投资吸引力分析

三、重点投资领域分析

第三节 邮轮旅游行业及细分市场吸引力评价

一、邮轮旅游行业吸引力评价

二、邮轮旅游行业细分市场吸引力评价

第四节 邮轮旅游行业投资特性

一、邮轮旅游行业进入壁垒

二、邮轮旅游行业盈利模式

三、邮轮旅游行业盈利因素

第五节 邮轮旅游行业纵向整合投资分析

一、邮轮旅游行业投资动向分析

二、邮轮旅游行业纵向整合投资分析

第六节 建议（ ）

部分图表目录：

图表 2024-2030年中国出境市场规模增长

图表 2024-2030年中国内地受访出境游客出行目

图表 2024-2030年中国内地受访出境游客人均花费分布

图表 2024-2030年中国内地受访出境游客花费最高的项目分布

图表 2024-2030年中国邮轮旅游所得税及同比增长

图表 2024-2030年中国邮轮旅游旅游业务利润及同比增长

图表 2024-2030年中国邮轮旅游营业税金及附加及同比增长

图表 2024-2030年中国邮轮旅游旅游业务营业收入及同比增长

图表 2024-2030年中国邮轮旅游营业费用

图表 2024-2030年中国邮轮旅游管理费用

图表 2024-2030年中国邮轮旅游营业成本及同比增长

图表 2024-2030年中国邮轮旅游营业收入及同比增长

图表 2020年度全国邮轮旅游主要经济指标排序情况表

图表 2020年度全国邮轮旅游主要经济指标排序表

图表 2024-2030年中国邮轮旅游营业利润及同比增长

图表 2024-2030年中国邮轮旅游利润总额及同比增长预测

图表 2024-2030年中国邮轮旅游利润总额及同比增

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/459311.html>